



**Gemeinsam  
Messe erleben.**

**Mittwoch | Donnerstag**  
**29.09.2021 | 30.09.2021**

**Aufgrund begrenzter Teilnehmerzahl ist eine Anmeldung notwendig!**

SÜDBUND  
**WOHNTAGE**  
FRÜHJAHR / SOMMER / HERBST / WINTER  
GANZE WELT DES WOHNENS!

## Willkommen bei der SÜDBUND eG



## Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Messebesucher,

als ich das „Vorwort“ des Messeguides vom letzten Jahr gelesen habe, dachte ich mir: Es hat sich nicht viel geändert, ich könnte den Text beinahe komplett für dieses Jahr übernehmen. Aber auf den zweiten Blick gibt es schon Veränderungen. Das Corona-Virus ist zwar immer noch vorhanden und mutiert weltweit in verschiedenen Versionen, jedoch dürfte bis zu den SÜDBUND Wohntagen im September nahezu jeder Besucher zum zweiten Mal geimpft sein und damit relativ sicher gegen schwere Krankheitsverläufe sein. Dieser Gedanke hebt die allgemeine Stimmung und die Zuversicht. Zu erkennen ist dies auch an den hohen An-

meldezahlen der Aussteller und der großen Nachfrage durch die Messebesucher. Unser Hygienekonzept der letzten Messe hat sehr gut funktioniert und wird größtenteils übernommen. Aufgrund angepasster Verordnungen können wir wieder mehr Besucher begrüßen und somit auch wieder Zweitages-Besuche ermöglichen. Nur „Kuscheln“ wird noch nicht erlaubt sein - das heben wir uns für die nächste Messe auf

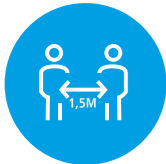
**Ich freue mich auf Ihren Besuch!**

**Ihr Klaus Kurringer**



# SÜDBUND Hygienekonzept

Ihre Gesundheit liegt uns am Herzen



## Abstandsregeln

Um die Gesundheit aller zu schützen, muss der Mindestabstand von 1,5 Metern eingehalten und auf Körperkontakt und Händeschütteln verzichtet werden.



## Desinfektion und Reinigung

Wir stellen Desinfektionsspender an allen wesentlichen Stellen im Gebäude auf. Regelmäßig berührte Oberflächen werden verstärkt gereinigt.



## Anpassung der Gangbreiten

Wir entzerren Engstellen und passen Gangbreiten für Sie an, sodass der Mindestabstand von 1,5 Metern eingehalten werden kann.



## FFP2 oder Gesundheitsmaske

Zum Schutz aller Messteilnehmer gilt an den Wohntagen für alle eine Mund-Nasen-Schutzpflicht – mit Ausnahme an den Sitzplätzen in der Gastronomie. Messteilnehmern, die keine eigene Maske haben, stellen wir einen Mund-Nasen-Schutz zur Verfügung.



## Teilnehmerzahl auf dem Messegelände

Durch unsere Einlass- und Auslass-Kontrollen haben wir die Besucherzahlen immer im Blick und sorgen dafür, dass die maximal erlaubte Besucheranzahl nicht überschritten wird.



## 3 X G

Zutritt nur mit negativen Corona-Schnelltests, nicht älter als 24h (keine Selbsttests, Testcenter in der näheren Umgebung), Testpflicht entfällt für Geimpfte und Genesene (Nachweispflicht)



## Registrierungspflicht

An den Wohntagen kann nur Besuchern mit gültigem QR-Code Einlass gewährt werden, da die zulässige Personenzahl nicht überschritten werden darf. Bitte registrieren Sie sich dazu unter [www.suedbund.de/de/wohntage](http://www.suedbund.de/de/wohntage)



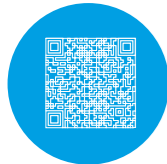
## Belüftung

Die Frischluftzufuhr wird durch geöffnete Fenster und Türen gewährleistet.



# Online-Anmeldung

Bitte registrieren Sie sich über unsere Website



## Wichtiger Hinweis:

Aufgrund der begrenzten Teilnehmerzahl pro Tag ist eine Anmeldung vor den Wohntagen notwendig.

## So einfach funktioniert die Registrierung

1.) Über die Startseite unserer Website [www.suedbund.de](http://www.suedbund.de) gelangen Sie zur Online-Anmeldung unserer SÜDBUND Wohntage.

2.) Bitte füllen Sie die Anmeldemaske aus und bestätigen Sie Ihre Anmeldung.

3.) Sie erhalten eine Anmeldebestätigung per E-Mail.

4.) Im Nachgang zu Ihrer Anmeldebestätigung erhalten Sie eine zweite E-Mail mit Ihrem persönlichen QR-Code, welchen Sie bitte unbedingt in gedruckter oder digitaler Form auf Ihrem Smartphone zur Messe mitbringen. Dieser Code ist Ihre Eintrittskarte und muss bei der Anmeldung und beim Verlassen der Wohntage vorgezeigt und gescannt werden.

**5.) An den Wohntagen kann nur Besuchern mit gültigem QR-Code Einlass gewährt werden, da die zulässige Personenzahl nicht überschritten werden darf.**

Vielen Dank für Ihr Verständnis!



Profitieren Sie von unseren exklusiven Eigenkollektionen. Sie bieten Ihnen sehr gute Konditionen, hohe Gewinnspannen und eine schnelle und zuverlässige Lieferung.

#### Neuvorstellungen:

- Teppichwelten  
Neue Kollektion: Piemont, Wohnbau, Made by Vorwerk
  - Stoffwelten Herbst 2021  
12 Bügel mit 79 Positionen
  - Ringtauschfenster 2022  
Sechs attraktive Schaufensterdekorationen aus den neuen Kollektionen
- Das SÜDBUND-Vertriebsteam stellt Ihnen die Kollektionen gerne persönlich vor.



Nicht nur in den Empfangsbereichen, Besprechungsräumen und Großraumbüros der Unternehmen ist Lärm ein Störfaktor.

Aufgrund des modernen Einrichtungsstils tritt dieses Problem auch vermehrt im privaten Bereich auf. Zu lange Nachhallzeiten stören das Wohlbefinden und die Wohnqualität.

Glatte Flächen, wenig textile Einrichtung und große, offene Räume sehen zwar optisch schön aus, aber hier spielt der Schall im wahrsten Sinne des Wortes Ping-Pong. Gesprochene Worte, Gerätelärm, wie zum Beispiel von einem Drucker oder auch nur die Hintergrundmusik, werden nicht absor-

biert und verbleiben zu lange im Raum. Das Wohlbefinden der Anwesenden sinkt.

Raumausstattung wird zukünftig nicht nur bedeuten, dem Kunden optisch schöne Räume zu gestalten. Raumausstattung heißt: Gestalten von Räumen für alle Sinne – auch akustisch schöne Räume.

Die SÜDBUND eG unterstützt Sie, dieses für Sie eventuell neue Geschäftsfeld kennenzulernen, darin zu arbeiten und davon zu profitieren.



Die Zeiten, in denen die Kunden „automatisch“ in das Ladengeschäft kamen, sind lange vorbei. Werbung zu planen und umzusetzen ist inzwischen fester Bestandteil jeder Unternehmensführung. Mit den neuen digitalen Möglichkeiten hat sich in den letzten Jahren eine neue Herausforderung für die Unternehmen ergeben: Endverbraucher müssen zum Kauf vieler Waren kein Fachgeschäft mehr aufsuchen, sondern können dies online erledigen. Das heißt, das Ladengeschäft ist nicht mehr der einzige Verkaufspunkt, sondern das Internet ist zusätzlicher Einkaufsort geworden (Bedeutung steigend). Damit sind Sichtbarkeit und eine ansprechende Präsentation im Internet sowie eine gute Erreichbarkeit und schnelle Reaktions-

zeiten entscheidende Punkte geworden. Für den Werbetreibenden wird damit die Werbeplanung komplizierter und aufwendiger, weil die Anzahl der Kommunikationskanäle, die es zu bedienen gilt, größer geworden ist. Ohne Unterstützung von professioneller Seite ist das Ganze nur noch schwer zu stemmen. SÜDBUND-Fachgeschäfte müssen sich darüber jedoch keine Sorgen machen, denn unser kompetentes Marketing-Team kann in allen Bereichen der Werbung unterstützen: Von der Beratung über die Gestaltung bis hin zur Umsetzung.

Wir laden Sie ein, uns an unserem Marketing-Stand im Showroom zu besuchen. Gerne informieren wir Sie über die Vielzahl an Angeboten und Möglichkeiten.

**Unser besonderes Messe-Angebot für alle SÜDBUND-Fachgeschäfte (direkt am Stand):** Wenn Sie möchten werfen wir gemeinsam mit unserem Digital-Partner ZVW einen Blick auf Ihre aktuelle Website oder Ihr Google My Business Profil und geben Ihnen noch am Stand eine erste Einschätzung hinsichtlich Stärken und Schwächen des Auftritts. Dieser Kurz-Check ist kostenfrei!



Ebene  
A

## SÜDBUND Trendhaus

Dauerausstellung



Betreten Sie das SÜDBUND-Trendhaus und lassen Sie sich von den Trendfarben, Formen und Materialien überraschen.

Liebevoll zusammengestellte Raumsituationen laden Sie ein, die Neuheiten unserer Lieferanten und Aussteller zu entdecken.

Ob Tapeten, Stoffe, Möbel, Bodenbeläge oder Accessoires – alles wurde perfekt auf die Trendthemen abgestimmt.



## SÜDBUND Boutique & Werbemittellager

Wohnaccessoires zum Mitnehmen

Ebene  
C

Attraktive Accessoires und Geschenkartikel gleich zum Mitnehmen und Dekorieren finden Sie in unserer Boutique. Produkte rund um die präsentierten Themen in unserem Trendhaus sowie vieles mehr haben wir für Sie übersichtlich zusammengestellt.

Als SÜDBUND-Fachgeschäft erhalten Sie 20% Rabatt auf die ausgezeichneten Preise in unserer Boutique.

Entdecken Sie auch unser Werbemittellager gleich im Anschluss an die Boutique und statten Sie sich mit nützlichen Dingen für Ihr Ladengeschäft aus.

## Ausstellerstimmen



„Service heißt, das ganze Geschäft mit den Augen des Kunden zu sehen.“ (Axel Haitzer) In diesem Sinne freut sich das Team der Waldenburger Bettwaren GmbH auch bei den kommenden Wohntagen darauf, wieder zahlreiche Kunden am Messestand begrüßen zu dürfen. Im Fokus stehen diesmal nachhaltige Bettwaren mit edlem Baumwollbezug aus kontrolliert biologischem Anbau, gefüllt mit umweltfreundlicher High Tech Recycling - Faser Dacron® ZERO%. Neben dieser Neuheit präsentiert das Unternehmen in gewohnter Weise die hochwertigen Artikel aus dem WALBURGA® Sortiment. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

**Stefan Hertzsch, Leiter Vertrieb**  
Waldenburger Bettwaren GmbH



Die Südbund Wohntage stehen für individuelle Gespräche, spezifische Beratung und viele lebendige und inspirierende Begegnungen. Auf unserem MHZ-Messestand präsentieren wir mit umfangreichen Mustern und Kollektionen die aktuellen textilen Behänge und unsere innovativen Techniken für Sicht-, Sonnen- und Insektenschutz. Wir freuen uns sehr auf die kreativen Impulse und den persönlichen Austausch mit den Messebesuchern. Südbund Wohntage bedeuten nah dran sein an den Menschen und den Produkten.

**Martin Bork, Key Account Manager / Großkunden / Verbände / Administration,**  
MHZ Hachtel GmbH & Co. KG



„Wir freuen uns sehr Sie nach zahlreichen Monaten ohne Veranstaltungen und Messen, heute als Gäste auf den SÜDBUND Wohntagen auf der Ebene B am Stand 105 begrüßen zu dürfen! Die SÜDBUND Wohntage in Backnang sind für uns jedes Jahr ein besonderer Branchentreff, mit interessanten Gesprächen rund um das UZIN Sortiment. Und auch dieses Jahr haben wir wieder spannende und aktuelle Themen für Sie dabei wie unsere UZIN Dispersionsprodukte. Gut für den Boden und fürs Klima. Ohne Kompromisse.“

**Daniel Kaczmarek, Verkaufsleiter**  
Süd-West UZIN



Die Südbund Wohntage sind für uns die optimale Plattform, um uns unseren Kunden mit all unseren Neuheiten und Weiterentwicklungen zu präsentieren. In diesem Jahr wollen wir verstärkt unser Akustikprodukt Sono.fix mit weiteren neuen Optionen vorstellen.

**Michael Döhlemann, Geschäftsführer**  
döfix Döhlemann GmbH

## Ausstellerstimmen



## Ausstellerstimmen



Messen und Veranstaltungen nehmen bei uns einen hohen Stellenwert ein und wir freuen uns nach der langen Pause Kunden und Interessenten im Rahmen der Wohntage persönlich von unseren Produkten überzeugen zu dürfen. Lassen Sie sich von einzigartigen Farben und Verlegemustern unserer Premium-Kollektion Signature oder unserer erst im April geupdatedeten Form-Kollektion inspirieren.

**Oliver Kluge**  
European Sales + Marketing Director  
Amtico International GmbH



Die Vorstellung unserer neuen Produkte während der Wohntage ist für uns ein besonderes Highlight. Wichtig sind dabei die persönlichen Kontakte zu unseren Kunden, die digital nicht 1:1 zu ersetzen sind.

**Dirk Steinhoff, Verkaufsleiter -**  
**MARBURGER TAPETENFABRIK**



Das Schöne an unserer Branche ist ja, dass der persönliche Kontakt – das Gespräch face to face – sehr viel Bedeutung hat. Von daher freuen wir uns im Rahmen der ersten „Post“-Corona-Präsenzmesse im Kreis unserer Industriekollegen auf viele Fachbesucher und den regen persönlichen Austausch untereinander. Wir haben viele neue Produkte an Bord – wir freuen uns schon heute auf das Wiedersehen

**Lars Puschmann**  
Vertriebsleitung Deutschland – Österreich  
– Südtirol JAB Josef Anstoetz KG

## Ausstellerstimmen



# Ausstellerverzeichnis

Alle Lieferanten auf einen Blick

Firma	Ebene	Stand-Nr.	PP
A House of Happiness, NL- 8919 Leeuwarden	A	68	
ADO, 61440 Oberursel	A	25	PP
Amorim, 27751 Delmenhorst	A	58	
Amtico, 41468 Neuss	A	31	
Anker, 52353 Düren	B	106	
Apelt, 77704 Oberkirch	A	53	PP
Artex/Kendix, NL- 5735 Aarle Rixtel	A	67	
AS Creation, 51645 Gummersbach	A	49	
Asspert, 73061 Ebersbach	A	6	
Astra, 31860 Emmerthal	C	100	PP
Auer Metallprofile, 08280 Aue	C	97 C	
Associated Weavers, B- 9600 Ronse-Renaix	A	54	
Blue Classics, 45768 Marl	C	79	
Böhringer, 91086 Aurachtal	A	27	
Braun Collection, 70597 Stuttgart	C	101	PP
Brink & Campman, NL- 7131 Lichtenvoorde	A	16	

Firma	Ebene	Stand-Nr.	PP
Castello del Barro, I- 23848 Oggiono LC	A	43	
CC Dr. Schutz, 53175 Bonn	C	84	PP
Chivasso, 33719 Bielefeld	A	39	
Création Baumann, 63128 Dietzenbach	A	72	
Döfix, 73235 Weilheim	C	102	PP
Döllken Profiles, 99428 Nohra bei Weimar	C	88	
D-Tack, 73460 Hüttlingen	C	98	
Edel Tapijt, NL- 8281 Genemuiden	C	93	PP
Eijffinger, NL- 2718 Zoetermeer	A	61 B	
Elastica, A- 5431 Kuchl	C	104	PP
Englisch Dekor, A- 1210 Wien	A	45	
Erfal, 08223 Falkenstein	A	40	PP
Findeisen, 76275 Ettlingen	C	96	
Fine, A- 6068 Mills	A	32	
Fischbacher, 42327 Wuppertal	A	33	
Flexorand, 79189 Bad Krozingen	C	95	

Firma	Ebene	Stand-Nr.	PP
Gardisette, 33719 Bielefeld	A	19	
GEOS-Geilfuß, 49084 Osnabrück	A	62	
Gerflor, 53840 Troisdorf	A	48	
Germania, 24161 Altenholz	A	57	PP
Gerster, 88400 Biberach	C	81	PP
Gerz, 90579 Langenzenn	C	75 A	
Grandeco, B- 8700 Tielt	A	60	
Hain Natur-Böden, 83543 Rott	C	92	
Heco Textilverlag, 95326 Kulmbach	A	22	PP
Herter Parkett, 72116 Mössingen	A	11	
Höpke, 96489 Niederfüllbach	A	44	PP
Indes Fuggerhaus, 51709 Marienheide	A	18	
Infloor-Girloon, 33442 Herzebrock-Clarholz	A	29	PP
Interstil, 33803 Steinhagen	A	56	
ITC, B- 8710 St.-Baafs-Vyve	C	89 A	
IVC, B- 8580 Avelgem	A	55	

# Ausstellerverzeichnis

Alle Lieferanten auf einen Blick



# Ausstellerverzeichnis

Alle Lieferanten auf einen Blick

Firma	Ebene	Stand-Nr.	PP
JAB Anstoetz, 33719 Bielefeld	A	28	
Jordan, 34134 Kassel	A	66	PP
Kaiser EDV, 72202 Nagold	C	94	
Kiesel, 73730 Esslingen	C	97 B	PP
Kobefab, 45473 Mülheim	A	41	
Kolini, 71723 Großbottwar	A	9	
Küberit, 58513 Lüdenscheid	C	87	
Laar Carpet, 73095 Albershausen	A	17 A	
Lano, B- 8530 Harelbeke	A	17	PP
Leha, A- 4075 Breitenauich	A	59	PP
Loba, 71254 Ditzingen	C	85	PP
Marburger, 35274 Kirchhain	A	71	
MHZ, 70771 Leinfelden-Echterdingen	A	21	PP
M.I.G Home, 41844 Wegberg	C	103	
NMC, 64646 Heppenheim	A	70	
Object Carpet, 73770 Denkendorf	A	52	

Firma	Ebene	Stand-Nr.	PP
Objectflor, 50996 Köln	A	47	
Omexco, 40670 Meerbusch	A	61 A	PP
Oneflor, B- 8501 Kortrijk	B	107	
Paulig, 97359 Schwarzach	C	91	
Peyer-Syntex, 63128 Dietzenbach	C	86	
Plauspitz, 08606 Oelsnitz	C	78	
Porschen, 42369 Wuppertal	A	69	PP
Profine, B- 2280 Grobbendonk	C	74	
Project Floors, 50354 Hürth	A	51	
PT Germany, 72393 Melchingen	A	26	PP
Rasch Tapete, 49565 Bramsche	A	35	PP
Rasch Textil, 49565 Bramsche	A	35	PP
Rhomtuft, 31860 Emmerthal	A	64	
RZ Chemie, 89079 Ulm	B	105	PP
Saint-Gobain Weber, 40549 Düsseldorf	C	99 B	
Sanderson, GB- Denham-Buckinghamshire	A	63	

Firma	Ebene	Stand-Nr.	PP
Saum & Viebahn, 95326 Kulmbach	A	23	PP
Schmid, 74934 Reichartshausen	C	75 C	
Holger Schön, 65329 Hohenstein	C	89 B	
Schreyeck Leder, 40591 Düsseldorf	C	97 A	
Sippel, 37293 Herleshausen	C	75 B	
Sonnhaus, 94315 Straubing	A	38	
Steiner, A- 8974 Mandling	C	80	
Studio-Design Tomm, 22844 Norderstedt	A	10	
Südbrock, 33378 Rheda-Wiedenbrück	C	83	
Tarkett Desso, 67061 Ludwigshafen	A	50	
Taubert, 95691 Hohenberg	A	37	
Teba, 47198 Duisburg	A	20	PP
Tisca Rugs, A- 6712 Thüringen /Vbg.	A	65	PP
Tisca Tiara D, CH- 9055 Bühler	A	24	PP
Tretford, 46485 Wesel	A	34	
Uzin Utz, 89079 Ulm	B	105	

# Ausstellerverzeichnis

Alle Lieferanten auf einen Blick

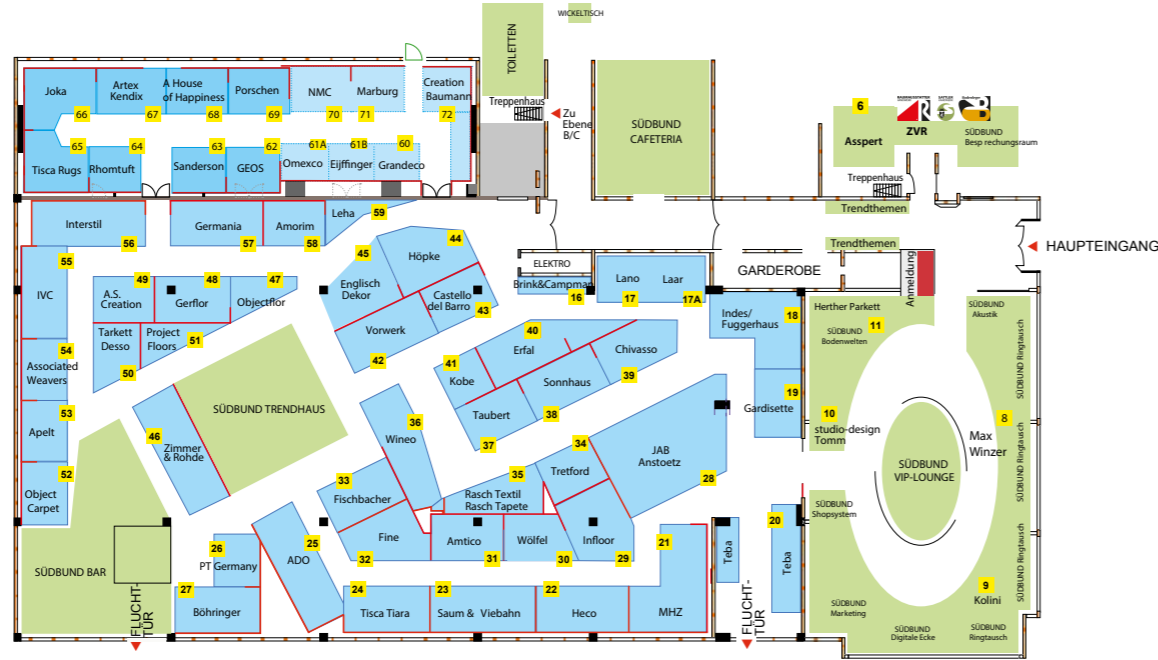
Firma	Ebene	Stand-Nr.	PP
Uzin Utz Tools, 74360 Ilsfeld	B	105	
Vorwerk, 31758 Hameln	A	42	PP
Wakol, 66954 Pirmasens	C	85	PP
Waldenburger, 08396 Waldenburg	C	73	
Wegerich, 97084 Würzburg	C	82	
Weingut Rosenhof, 67577 Alsheim	C	89	
Wineo, 32832 Augustdorf	A	36	PP
Winter, 79591 Eimeldingen	C	76+77	
Max Winzer, 96253 Untersiemau	A	8	
Wölfel, 64665 Alsbach	A	30	PP
Würth, 74653 Künzelsau	C	99 A	
Zimmer + Rohde, 61440 Oberursel	A	46	
ZVR - Zentralverband Raum und Ausstattung	A	Besprechungsräume	

PP=Premiumpartner

Stand 07. Juli 2021

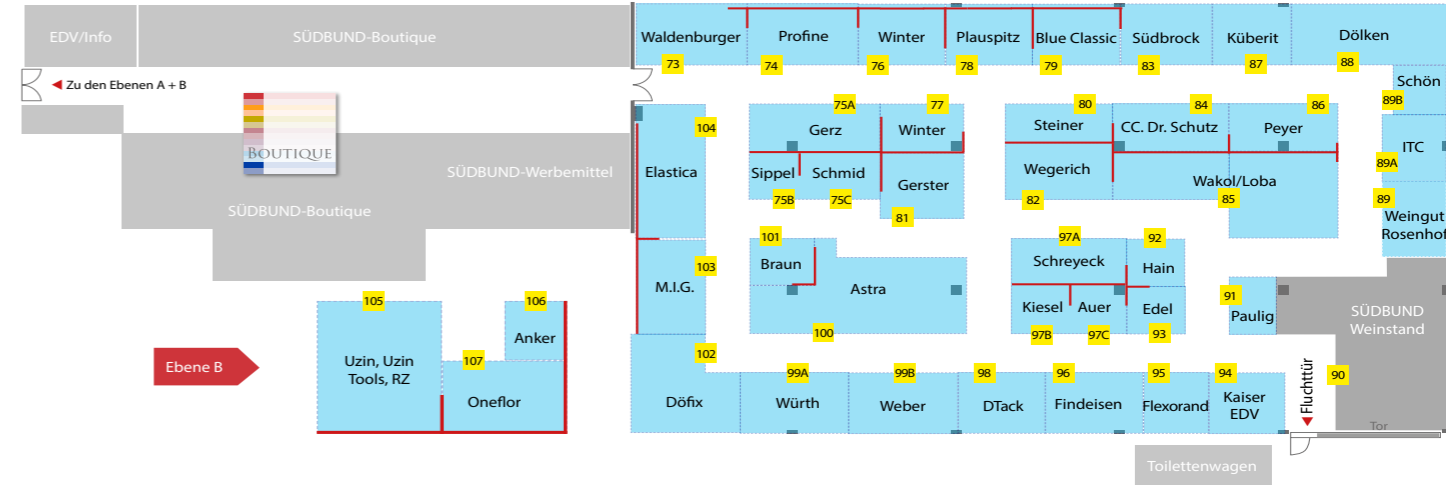
Ebene A

Lageplan



Lageplan

Ebene C



# Messeservice auf einen Blick

Informationen und Wissenswertes

## Adresse

SÜDBUND  
Einkaufsverband für Heimtextilien eG  
Welzheimer Straße 6  
71522 Backnang

## Anmeldung und Ansprechpartnerin

Carina Fischer  
Marketingassistentin  
Telefon: 07191 801-139  
Fax: 07191 83047  
E-Mail: c.fischer@suedbund.de

## Messe Öffnungszeiten

Mittwoch, 29.09.2020 9:00-17:00 Uhr  
Donnerstag, 30.09.2020 9:00-16:00 Uhr

## Messeabend

enfällt an diesen Wohntagen

## Warenabholung auf der Ebene B

Mittwoch, 29.09.2020 bis 17:00 Uhr  
Donnerstag, 30.09.2020 bis 16:00 Uhr

## Messeverpflegung

Mittagessen (Teppichhalle) 12:00-14:00 Uhr  
Kaffee & Kuchen (Cafeteria) ab 14:00 Uhr  
Getränke (Cafeteria/Bar) rund um die Uhr  
Weinprobe (Ebene C) rund um die Uhr  
Würstchenstand (Ebene C) rund um die Uhr

## Für unsere VIP-Gäste

Alber Ville Realschule (VIP-Lounge)  
ab 09:00 Uhr



# Messeservice auf einen Blick

Informationen und Wissenswertes

## W-LAN

Steht Ihnen auf allen Ebenen kostenlos zur Verfügung.

## Fotografie

Um die einzigartige Atmosphäre der SÜDBUND Wohntage festzuhalten, ist sowohl die SÜDBUND eG als auch die Fachpresse mit dem Fotoapparat unterwegs. Eine Auswahl der schönsten Eindrücke stellen wir Ihnen im Nachgang zur Verfügung. Selbstverständlich dürfen auch Sie, liebe Besucher, gerne eigene Fotos machen. Sollten Sie mit Fotoaufnahmen Ihrer Person nicht einverstanden sein, teilen Sie uns dies bitte bei der Registrierung oder dem Fotografen direkt mit.

## Eintritt frei

Sie als Fachbesucher sind zu den SÜDBUND Wohntagen herzlich eingeladen und werden bei voller Verpflegung und exzellentem Service zwei besondere Messetage erleben.

## Parkplatz

Nutzen Sie unseren Shuttle-Service, der Sie stressfrei zu den SÜDBUND Wohntagen und wieder zurück bringt. Der Parkplatz befindet sich bei den „Etwiesen“ Backnang, am Ende der Theodor-Körner-Straße. Der Shuttle verkehrt regelmäßig im 10-Minuten-Takt. Bitte nutzen Sie diesen kostenlosen Service! Vielen Dank.

# Geballte Kompetenz

Lernen Sie unser Vertriebsteam kennen



Peter Heinisch  
**Vertriebsleitung**



Oliver Fischer  
**Außendienst  
Mitte/Belgien/  
Luxemburg**



Harald Boers  
**Außendienst  
Nord**



Klaus Schieche  
**Außendienst  
Süd/Österreich/  
Schweiz/Italien**



Olaf Paul  
**Objekt &  
Innendienst  
Mitte**



Nicole Metzger  
**Innendienst  
Nord & Ost**



Michael Färber  
**Innendienst  
Objekt**



Rosemarie Hauser  
**Innendienst  
Süd-Ost &  
Österreich/Schweiz/  
Italien**



# SÜDBUND Einkaufsverband für Heimtextilien eG

## Über die SÜDBUND eG

- Gründung 1932
- Rund 580 Mitglieder und Kunden
- Über 350 leistungsstarke Vertragslieferanten
- 42 kompetente Mitarbeiter

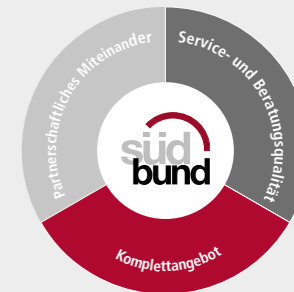
## Mitglied oder Kunde werden

Mitglieder der Genossenschaft können aktiv an der Gestaltung des Verbandes mitwirken und werden am Gewinn der Genossenschaft beteiligt.

Mit der Kundenvereinbarung, ohne monatliche Gebühr oder sonstige finanzielle Verpflichtung, können Neukunden viele Vorteile der SÜDBUND eG nutzen.

Gerne informieren wir Sie persönlich und im Detail über die SÜDBUND eG, unser Leistungsspektrum und die Vorteile einer Zusammenarbeit.

Sprechen Sie uns an oder kontaktieren Sie uns unter [suedbund@suedbund.de](mailto:suedbund@suedbund.de).



The logo for Südbund features the word "süd" in a grey, lowercase sans-serif font with a red semi-circular arc above it, and the word "bund" in a bold, black, lowercase sans-serif font below it.

süd  
bund



Eine Marke der  
SÜDBUND eG



**SÜDBUND**

**Einkaufsverband für Heimtextilien eG**

Welzheimer Straße 6 · 71522 Backnang

Tel. +49 7191 801-0 · Fax +49 7191 83047

suedbund@suedbund.de

[www.suedbund.de](http://www.suedbund.de)